

The logo for COAM, featuring the letters 'COAM' in a bold, blue, sans-serif font with a white outline. Below the text is a solid blue horizontal bar that tapers slightly to the right.

COAM

Quality Through Competence

N° 21 - 2024

A close-up, low-angle shot of a large industrial machine, likely a lathe or mill, with several polished metal components. The machine is highly reflective, showing bright highlights and deep shadows. The background is slightly blurred, showing an industrial setting with overhead lights.

**COAM SLIDE
& VIDEO MAGAZINE**



Ing. Marco Santel

Editoriale del direttore tecnico del COAM Hub

Dopo una calda estate il sole sorride ancora sulla bella Italia, entrando dalle finestre del nostro quartier generale di Mellaredo di Pianiga (VE), trovandoci pronti a ripartire con nuove sfide.

Il primo semestre del 2024 ha visto un'importante crescita in percentuale del nostro fatturato e numero di clienti e partner sia tecnologici che commerciali, con i quali abbiamo iniziato nuove collaborazioni, anche sotto il profilo tecnologico e della ricerca.

I rapporti con i nostri clienti e partner commerciali storici si sono rafforzati e questo testimonia il fatto che i nostri continui sforzi in innovazione tecnologica e nello studio di soluzioni per l'ammodernamento degli ascensori stanno dando risultati.

Il risparmio energetico, l'economia circolare, la sicurezza nel lavoro e il rafforzamento del nostro settore engineering,

fa sì che il nostro lavoro abbia più valore, non solo per noi, ma anche per l'ambiente, il miglioramento della vita in fabbrica e per la clientela che con sempre più fiducia ci assegna nuovi compiti e ci richiede proposte tecnologiche sempre più all'avanguardia, con soluzioni estetiche spesso complesse da realizzare, ma che i nostri tecnici e operatori di fabbrica affrontano con entusiasmo e lavoro di squadra.

In questo senso la nostra divisione **CSH - Consultancy and Technical Support for Hydraulic Lifts**

- è sempre più attiva nel supportare clienti e partner sia tecnologici che commerciali.

Con serenità ci avviamo a chiudere un anno davvero entusiasmante per la nostra azienda e per chi su di essa fa affidamento.

Ing. Marco Santel



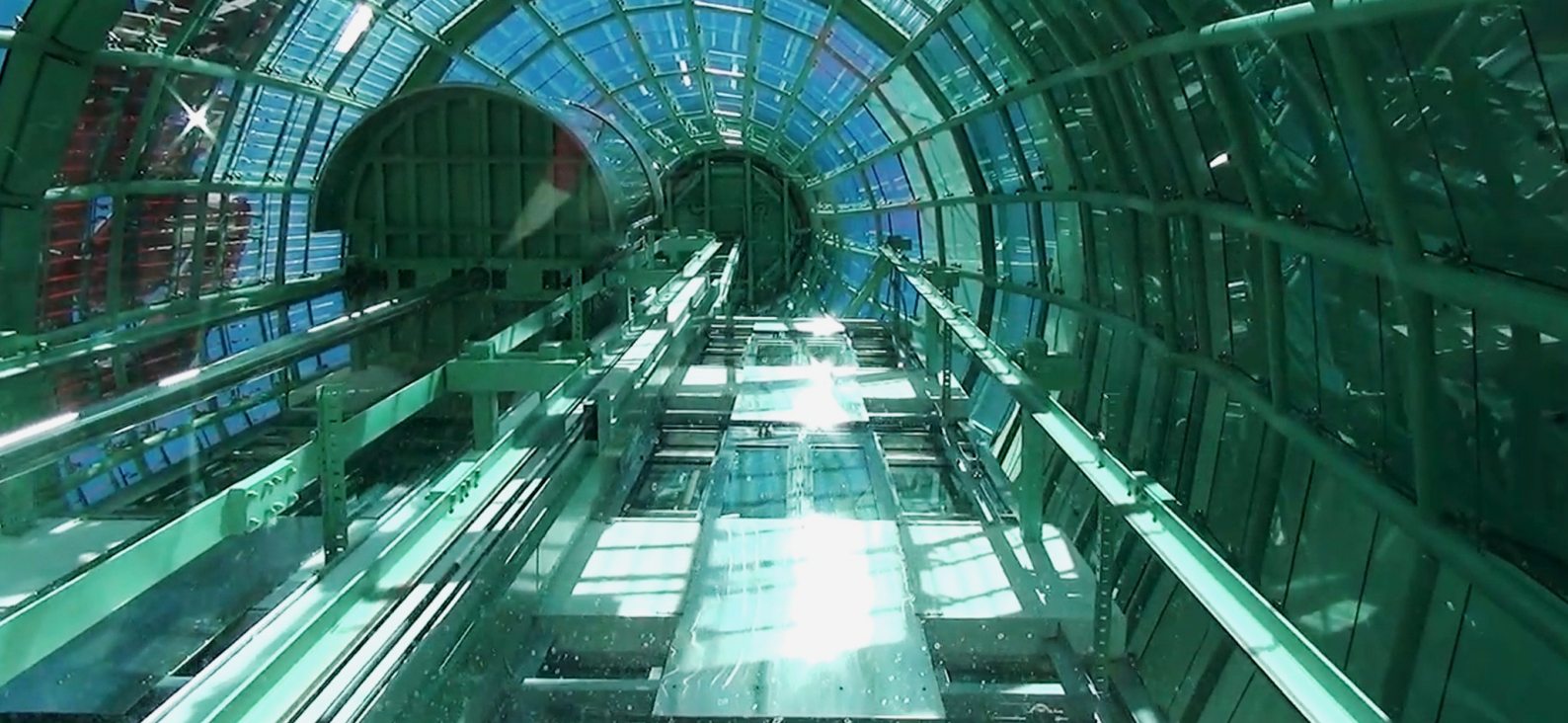


Quando l'ascensore idraulico diventa parte del design di un ambiente dell'alta moda

È di COAM una parte importante della componentistica utilizzata per la costruzione dell'ascensore oleodinamico che si trova nel negozio Armani di Milano, e che possiamo vedere nella foto qui a fianco.

Da notare come il pistone di sollevamento cromato diventa elemento attrattivo nel design del moderno ascensore in vetro.





Per la serie ascensori unici in ambienti mitici

Questi sono i famosi ascensori idraulici della Schindler installati all'interno di una gigantesca bottiglia di Coca Cola che si trova a Las Vegas, la famosa capitale del divertimento in Nevada.

In altri numeri del nostro *Coam Slide & Video Magazine* abbiamo visto ascensori come questi installati in diverse costruzioni, la cui funzione pubblicitaria è la principale attrattiva.

E questa volta entriamo dentro alla bottiglia dalla forma più famosa del mondo, solo che per darci questa opportunità di viaggio verticale non è servito rimpicciolire gli esploratori, come succede nei film di fantascienza, ma è stato ingrandito l'ambiente da esplorare.

In questo caso la rinomata bottiglia appena citata.

▼ The Glass Schindler Elevators at the Coke Bottle in Las Vegas, NV
Video by STL Elevators





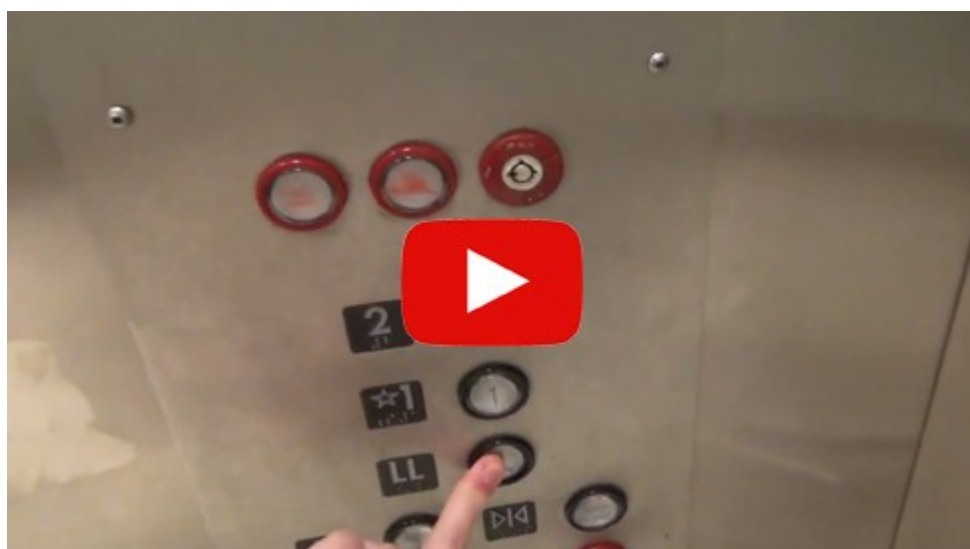
Gli ascensori ad azionamento idraulico sono scelti anche dagli addetti al marketing

Gli ascensori oleodinamici a pistone sono scelti da architetti e designers che si occupano di progettare grandi centri commerciali, negozi del lusso e ambienti di grande attrattiva.

La scelta di questa tipologia di ascensori spesso è fortemente voluta non solo dagli architetti, che di solito in queste situazioni adottano trombe e cabine in vetro, ma anche dagli addetti al marketing che hanno il compito di studiare soluzioni e offerte per rendere sempre più entusiasmanti le esperienze d'acquisto dei clienti.

Una buona esperienza d'acquisto è la base per la fidelizzazione di un cliente, significa dargli un buon motivo per ritornare in quel negozio, struttura o centro commerciale.

L'esperienza del viaggio verticale fra un piano e l'altro di questi grandi negozi deve essere anch'essa memorizzata come positiva e il viaggio compiuto in un ascensore oleodinamico a pistone raggiunge lo scopo, perché è noto che l'utente quando si sente sollevato dalla colonna d'acciaio di un pistone idraulico si sente più al sicuro di quando invece è issato tramite un sistema a funi, molto evoluto e certamente sicuro anche quello, ma la sensazione di sicurezza che offre un impianto a pistone è un fatto quasi istintivo.



◀ Amazing Scenic Hydraulic Elevators - Macy's - Hawthorn Mall - Vernon Hills, IL



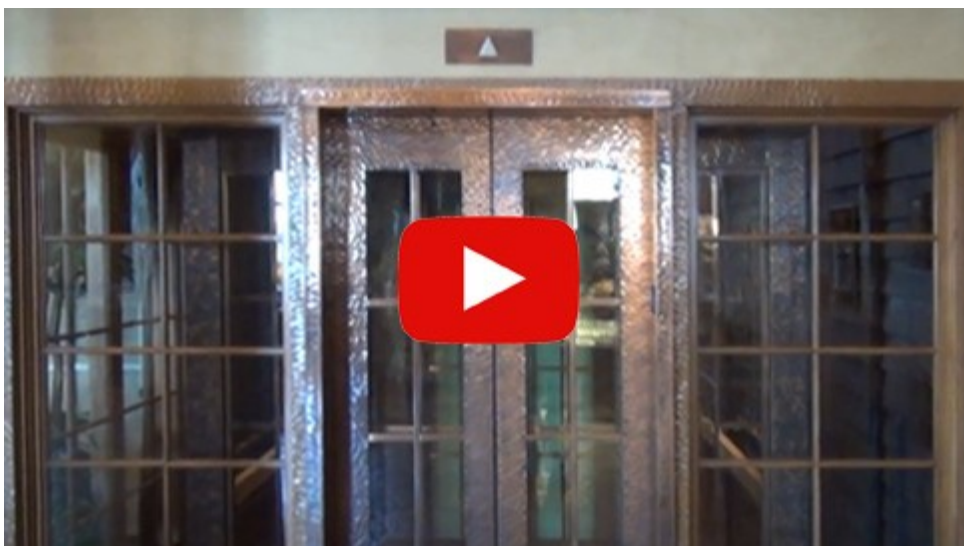
Alta tecnologia idraulica in un ambiente rustico

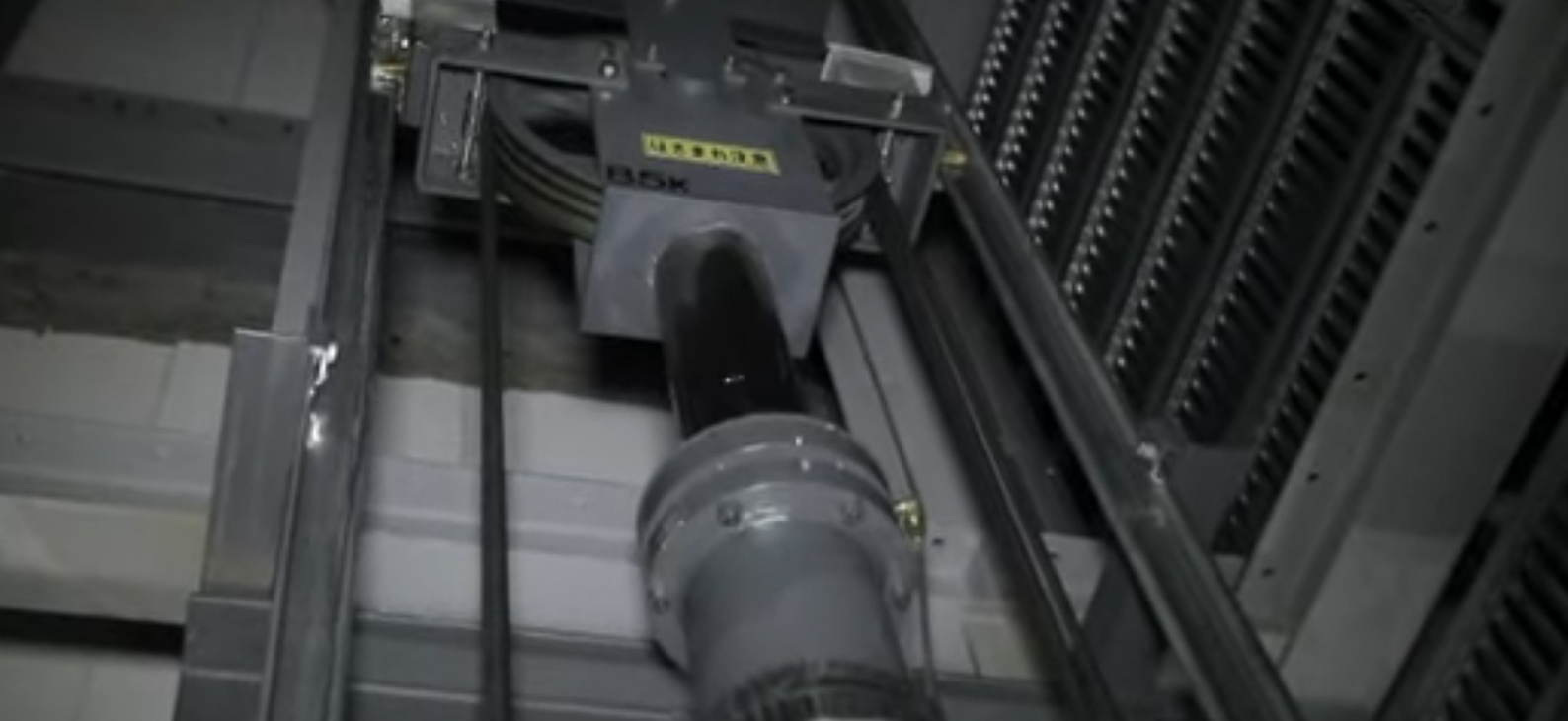
Nel video che presentiamo in questa pagina potete vedere un ascensore idraulico Thyssenkrupp installato al Keeter Center - Hollister, MO.

Decisamente originale questa soluzione che integra la tecnologia del sollevamento delle persone e delle merci a mezzo di un levatore idraulico inserite in un ambiente rustico.

La ditta installatrice ha optato per una soluzione totalmente a vista e senza tromba, armonizzando con l'ambiente circostante la struttura stessa dell'ascensore a pistone grazie a una particolare lavorazione dei pannelli componenti sia la cabina che la struttura elevatrice in generale.

▼ Impressive Thyssenkrupp Hydraulic Elevator - The Keeter Center - Hollister, MO





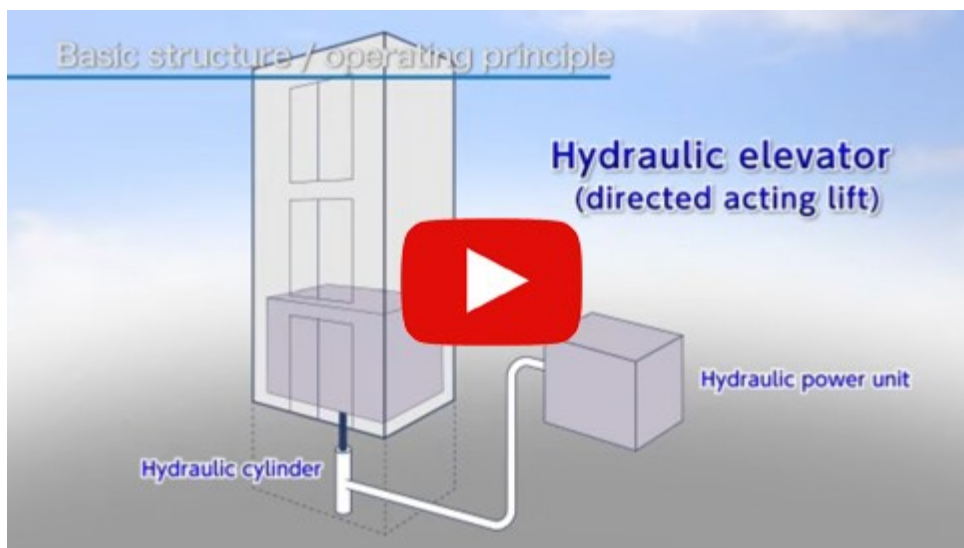
Video tutorial

Chi si sofferma a leggere e a vedere i video consigliati dal nostro *Coam Slide & Video Magazine* è a conoscenza del fatto che cerchiamo in rete i migliori tutorial sull'argomento elevatori idraulici a pistone.

Questo video è uno di quelli ed è interessante perché fonde le immagini di computer grafica alle immagini reali di un impianto a pistone.

L'idea arriva dai Paesi asiatici, molto attivi nell'istallazione di nuovi impianti oleodinamici che vengono scelti per comporre le installazioni più interessanti, sia dal punto di vista estetico che da quello dell'affidabilità e della durata in esercizio anche in condizioni di levato utilizzo e stress.

▼ Hydraulic elevator basic structure operating principle





Gli ascensori idraulici a pistone nei luoghi ad altissimo tasso di frequentazione

Nei luoghi ad altissimo tasso di frequentazione, come aeroporti, stazioni, grandi magazzini o centri commerciali e altri, la scelta cade sempre più spesso verso gli ascensori idraulici azionati da pistone.

Questo succede non solo per la nota robustezza e affidabilità che questa tipologia di ascensori e montacarichi offre, ma anche per il fatto che in questi ultimi anni i progettisti, gli installatori e i produttori della componentistica hanno messo al centro delle loro attività la ricerca di soluzioni sempre più valide sotto l'aspetto del risparmio di energia elettrica e il rispetto dell'ambiente dal punto di vista dei materiali impiegati.

In questo video un ascensore idraulico a pistone in esercizio al Montreal Trudeau Airport (YUL), video curato da Heritage Elevators.

▼ Hydraulic glass elevators - Montreal Trudeau Airport (YUL)





Viaggi verticali per turisti verticali

Sempre più spesso le agenzie di viaggio inseriscono nei loro cataloghi alcune tappe fondamentali, come i viaggi verticali, che portano a vedere panorami mozzafiato dal centro di città immense e a vivere esperienze divertenti o da brivido in altri casi.

Vediamone alcuni pubblicati dai vari videomaker che utilizzano youtube.



▲ Eiffel Tower Elevator Ride



▲ Tower of Terror Elevator - Disney Hollywood Studios - Walt Disney World



▲ Riding a Claustrophobic Elevator Capsule to the top of The Gateway Arch - Futuristic Capsule



▲ CN Tower, Toronto, Canada



Gli spazi occupati dai grattacieli e dalle costruzioni elevate hanno più valore

Quando parliamo di viaggi verticali lo facciamo a ragion veduta, perché le costruzioni dell'era moderna, grazie allo sviluppo delle tecnologie edilizie, tendono a occupare sempre più lo spazio verticale che quello orizzontale per ovvie ragioni di risparmio del suolo.

Per edificare si compra non solo il terreno, ma anche l'indice di cubatura di edificabilità e nelle grandi metropoli questa valutazione viene fatta puntualmente considerando l'altezza che raggiungeranno le costruzioni previste, considerando anche l'incisione che queste avranno nella modificazione della skyline.

Un palazzo che risalta in una skyline vista da punti di osservazione privilegiati o di ampio passaggio ha più valore di un palazzo confuso tra gli altri.

Già da tempo questo concetto di valutazione degli spazi per costruire si è ulteriormente espanso anche dal punto di vista pubblicitario.

Un palazzo che porta un determinato nome o che può ospitare un impianto pubblicitario (esistono facciate che diventano veri e propri video), quando è inconfondibile sulla skyline e visibile da lontano, assume più valore economico e offre prestigio a chi lo utilizza sotto qualsiasi forma.

Alcuni esempi: Trump Tower, Chrysler Building, Empire State Building, One World Trade Center (New York), Burj Khalifa (Dubai), Torri Petronas (Kuala Lumpur), Marina Bay Sands (Singapore), Taipei 101 (Taipei), The Shard (Londra), Willis Tower (Chicago), Shanghai Tower (Shanghai), Lotte World Tower (Seul), Elbphilharmonie (Amburgo) e molti altri.

In questo video, pubblicato da Rob Boelhouwers, sono visibili i componenti interni ed esterni di design Art Déco con influenze espressioniste del Chrysler Building, ascensori compresi.



▲ Chrysler building - Rob Boelhouwers

COAM



Quality Through Competence

House organ di COAM dedicato all'informazione su tecnologie, sostenibilità, soluzioni, design e avvenimenti nel settore della movimentazione verticale di persone e merci mediante l'utilizzo di ascensori e montacarichi idraulici.

Rassegna di video, informazioni e di immagini da tutto il mondo.

n° 21 - 2024

Il presente magazine non è una testata giornalistica e non è a pubblicazione periodica

Impaginazione grafica a cura di Ass. Modus

COAM non è responsabile e non può avere il controllo sui siti inseriti nel presente PDF e collegati in hyperlink.

Le immagini pubblicate in questo Magazine sono tratte dai video citati negli articoli o acquistate da Freepik.com

Tutti i marchi, simboli, immagini e video riportati appartengono ai legittimi proprietari; marchi di terzi, nomi di prodotti, nomi commerciali, nomi corporativi e società citati possono essere marchi di proprietà dei rispettivi titolari o marchi registrati da altre società e sono stati utilizzati a puro scopo esplicativo e a beneficio del possessore, senza alcun fine di violazione dei diritti di Copyright vigenti.

Informativa privacy: <http://www.coam-spa.com/privacy/>

Appunti: Su Coam Hub vi attendono webinar periodici dedicati alle tecnologie del trasporto verticale. La partecipazione è riservata agli operatori del settore su <https://www.coamhub.it> - l'iscrizione è gratuita.

Vuoi che parliamo di te? Raccontaci di quello che fai, delle tecnologie che adotti e delle soluzioni che presenti nel settore dell'ascensoristica e della movimentazione verticale di merci e persone.

I tecnici, progettisti, imprenditori e responsabili di aziende che desiderano essere contattati per illustrare soluzioni, prodotti, progetti e offerte nell'ambito dell'evento e delle relative campagne di comunicazione verso il mercato B2B possono mettersi in contatto con la nostra redazione. Le interviste, gli articoli e i redazionali sono gratuiti e pubblicati a nostra discrezione.

COAM SLIDE & VIDEO MAGAZINE

COAM



Quality Through Competence

COAM S.r.l.

Via Noalese Sud, 66

30030 Mellaredo di Pianiga (VE) - Italy

Tel:++39 041 46.89.66 - Fax: ++39 041 46.84.63

email: info@coam-spa.com

www.coam-spa.com

